

Ungas tankar kring föreningsliv

Enkättrapport



Azra Arnautovic, Yrkehögskolan Novia

Mona Groop-Sjöholm, Yrkehögskolan Centria

Projektet finansierat av Leader Aktion Österbotten, Svenska kulturfonden och SFV



Innehåll

Om projektet	3
Enkätens utförande.....	3
Ålder och hemort.....	4
Vad tänker du på när du tänker på föreningar?	5
Är du medlem i en förening?.....	5
Vill du dela med dig om varför du inte är medlem i en förening?.....	6
Vad lockade dig till föreningen? – Vad skulle locka dig till en förening?	6
Finns det något du saknar i föreningslivet?	7
Om du är intresserad av en förening, varifrån söker du information om den?	7
Följer du föreningar på sociala medier?	8
Hurdant innehåll vill du se på föreningens sociala medier?	9
Hurdant innehåll vill du se på föreningens hemsida?.....	9
Slutsatser.....	10

Om projektet

Vi läser allt oftare om ungdomar som mår sämre och pandemin har haft ytterligare negativ inverkan på ungas psykiska välmående. Forskning visar däremot att föreningsengagemang förbättrar människors välmående. I Österbotten finns en stark tradition av föreningsengagemang och föreningar har en aktiv och mångsidig verksamhet som skapar gemenskap och främjar välmående. För många föreningar är det dock svårt att kommunicera så att information om verksamheten når fram och speciellt ungdomar är utmanande att nå.

Därför initierade Centria och Novia projektet Ung i förening.

Projektets mål var:

- att på ett för ungdomar attraktivt sätt presentera den samvaro och berikande sysselsättning som nejdens föreningar kan erbjuda.
- att öka ungdomars engagemang i föreningar i Österbotten, vilket både kan ha en positiv effekt på de ungas psykiska välmående och också innebära ett uppsving för föreningar som blir mera livskraftiga genom ett tillskott av nya unga medlemmar.

Vår målgrupp var främst föreningar och 15-25-åringar i Österbotten.

Enkätens utförande

När projektet kom i gång ville vi börja med att nå ut till unga för att se vad de hade för tankar om föreningsliv och kommunikation för att försäkra att vår startpunkt faktiskt motsvarade behoven. Vår ursprungliga tanke var att besöka olika skolor och prata direkt med målgruppen, men i början av år 2022 påverkade Covid-19-pandemin fortfarande samhället och för att inte riskera smittspridning beslöt vi att inte genomföra besöken. I stället intervjuade vi sju ungdomar om temat, vilket sedan blev grunden till den landskapsomfattande enkäten som presenteras nu.

Enkäten spreds via skolor (studiehandledare, skolcoacher), via uppsökande verksamhet, via kommunernas ungdomsverksamhet (ungdomsledare) samt via studentföreningar. Tack vare deras hjälp, fick vår enkät 340 svar från ungdomar i hela Österbotten.

Enkäten bestod av tre delar. Den första delen behandlade grundläggande information, så som ålder och hemort och de fick också svara på frågan om de är medlemmar i en förening eller

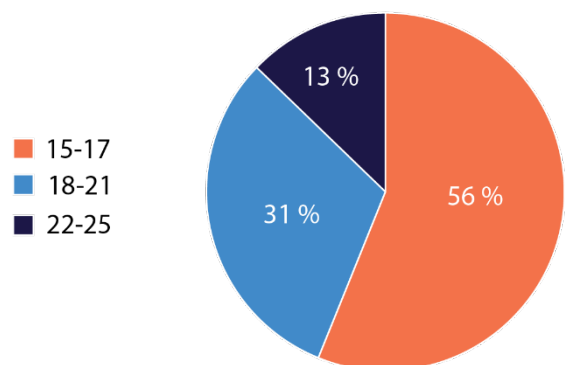
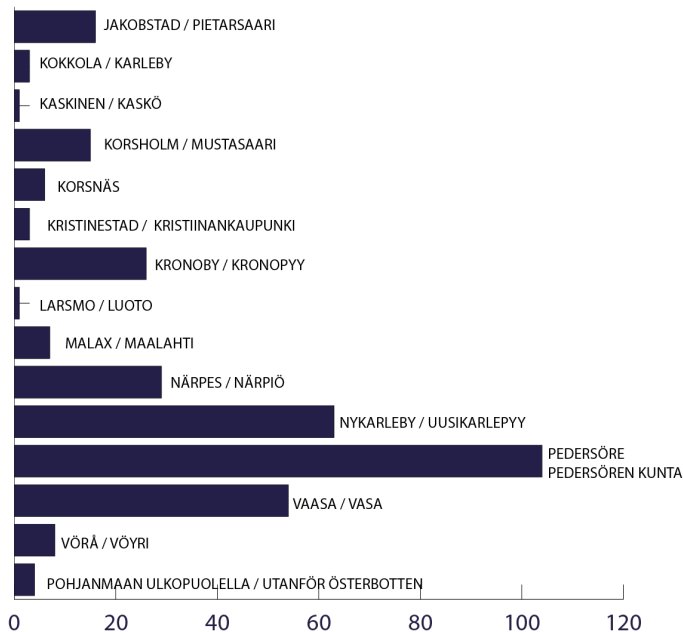
inte. Baserat på om de svarat jakande eller nekande på den sistnämnda frågan fick respondenterna delvis olika frågor att svara på, till exempel ”Vad lockade dig till föreningen?” jämfört med ”Vad skulle locka dig till en förening?”. Den sista delen av enkäten, som handlade om kommunikation och sociala medier, svarade alla på. Frågorna bestod av både flervalfrågor och öppna frågor.

Enkätens resultat

Ålder och hemort

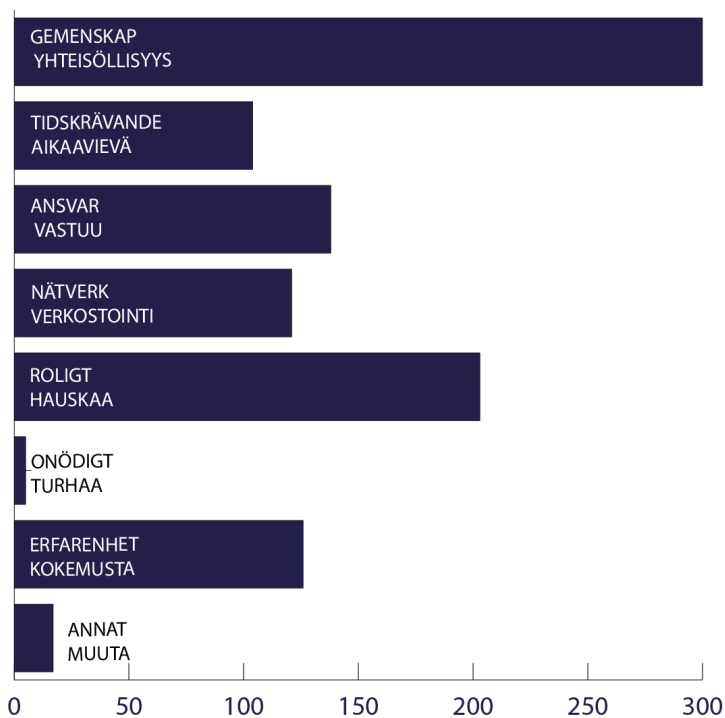
Enkäten fick en bra spridning bland åldersgrupperna. 56 % av respondenterna var 15-17 år och 44 % äldre än 18 år.

I Vasa, Nykarleby och Pedersöre svarade man flitigast på enkäten. Det här kan förstås påverka resultaten, men de övriga kommunerna är också väl representerade och många, särskilt äldre, kan bo på en plats men studera på en annan. Vi beslöt att inte analysera kommunerna skilt för sig och eftersom vissa kommuner hade lägre svarsprocent ville vi inte riskera att peka ut någon.



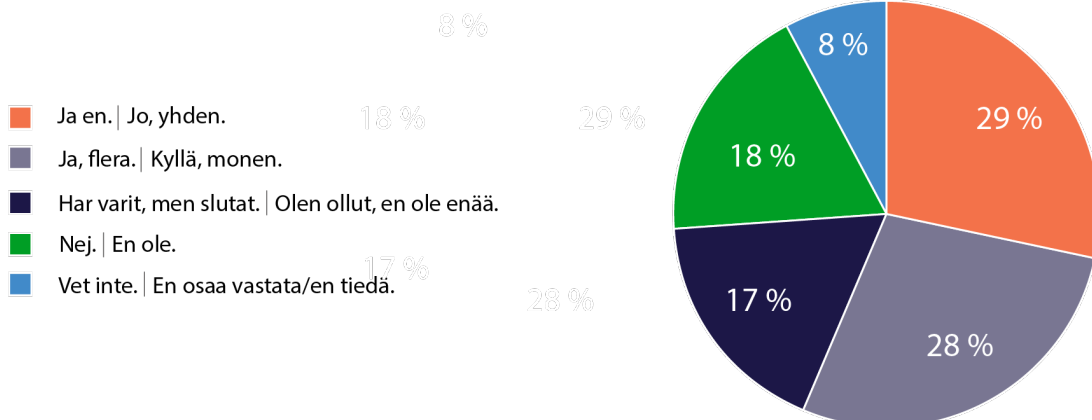
Vad tänker du på när du tänker på föreningar?

De flesta associerar föreningsliv med gemenskap och att det är roligt att vara med. Ansvar är förstas en viktig del av föreningslivet och många får prova på sina första ansvarsposter inom en förening. Denna mer pedagogiska aspekt är något vi hoppas föreningar kan fortsätta bidra med också i framtiden.



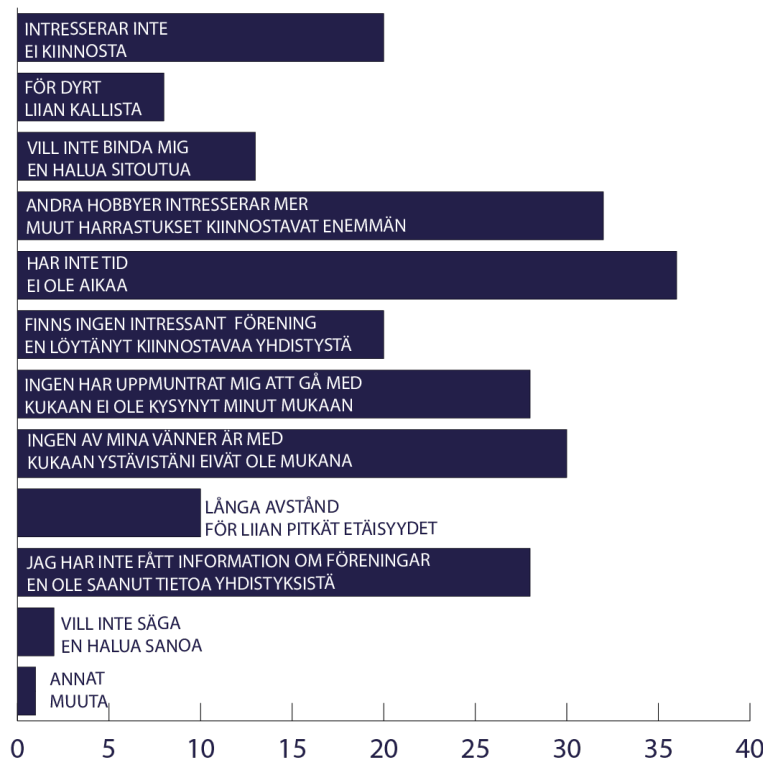
Är du medlem i en förening?

På frågan om de är medlemmar i någon förening fick vi ett väldigt positivt resultat: en majoritet på 57 % av respondenterna är medlemmar i en eller flera föreningar. Däremot ser vi också att 43 % inte är medlemmar eller har slutat.



Vill du dela med dig om varför du inte är medlem i en förening?

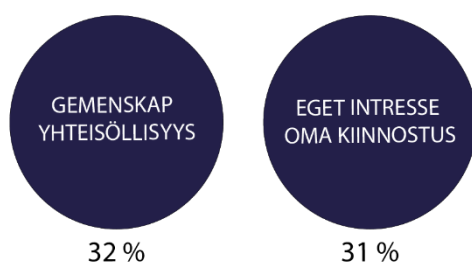
Vi fick intressanta svar på frågan om varför de inte är medlemmar i en förening. I toppen ser vi bland annat ”har inte tid”, ”andra hobbyer intresserar mer” samt ”ingen av mina vänner är med”. Samtidigt fick både ”ingen har uppmuntrat mig att gå med” och ”jag har inte fått information om föreningar” väldigt många svar. Här finns det mycket att utforska för föreningar, vilket vi också jobbat med inom projektet.



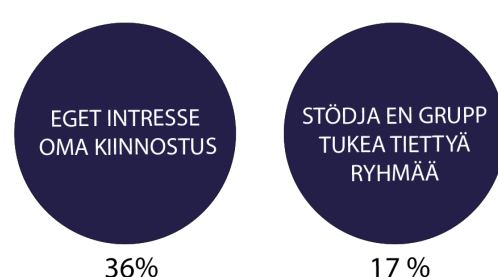
Vad lockade dig till föreningen? – Vad skulle locka dig till en förening?

De som redan var medlemmar i en eller flera föreningar fick frågan ”Vad lockade dig till föreningen?”. I svaret uppgav de att gemenskap och eget intresse var det som lockade dem att gå med. De som inte är medlemmar i en förening fick frågan ”Vad skulle locka dig till en förening?” De uppgav att eget intresse samt möjlighet att stödja en grupp eller ett tema som är viktigt för dem skulle locka dem att gå med i en förening.

Medlemmar i förening



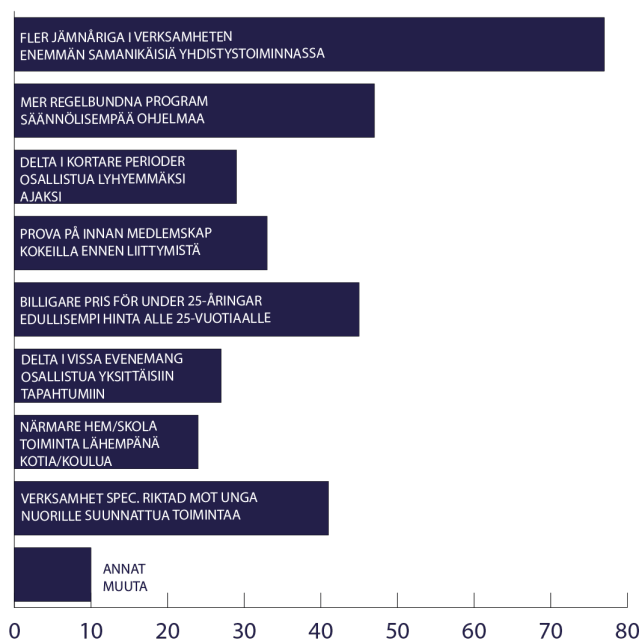
Inte medlemmar i en förening



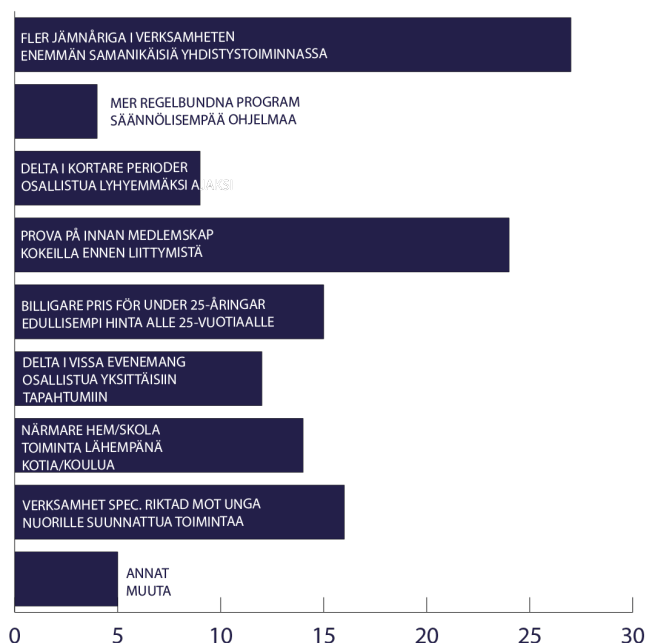
Finns det något du saknar i föreningslivet?

De som redan var medlemmar i en eller flera föreningar angav att de saknar fler jämnåriga i verksamheten och önskar mer regelbundet program samt verksamhet som specifikt är riktad till unga. De som inte är medlemmar i föreningar saknade också fler jämnåriga i verksamheten, men ville även ha möjlighet att prova på föreningens verksamhet innan de blir medlemmar.

Medlemmar i förening

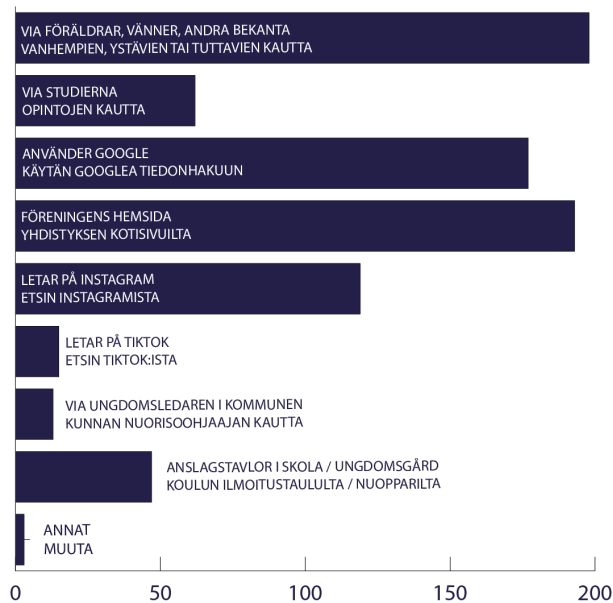


Inte medlemmar i en förening



Om du är intresserad av en förening, varifrån söker du information om den?

Vi var intresserade av att ta reda på hur 15–25-åringar i Österbotten vill bli kommunicerade med och hur de söker information om olika saker som intresserar dem. I enkäten kom det fram att de främst får information om föreningar via föräldrar, vänner och andra bekanta. Föreningars webbsidor är fortsättningsvis en viktig kommunikationskanal och att använda sökfunktioner, så som Google, är väldigt vanligt.



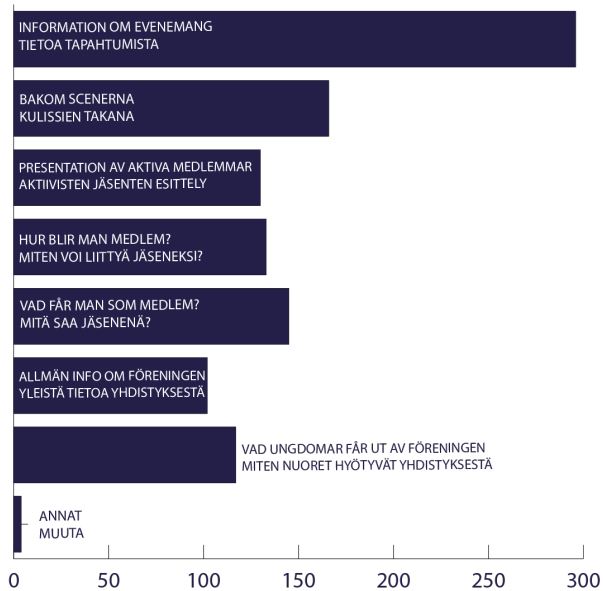
Följer du föreningar på sociala medier?

Vi ville också veta vilka kanaler som används flitigast bland 15–25-åringar. Instagram var överlägset den vanligaste sociala kanalen, med Facebook som svag tvåa. TikToks storhetstid började efter att den här enkäten var gjord, och resultaten kunde därför se annorlunda ut om enkäten genomfördes i dag.



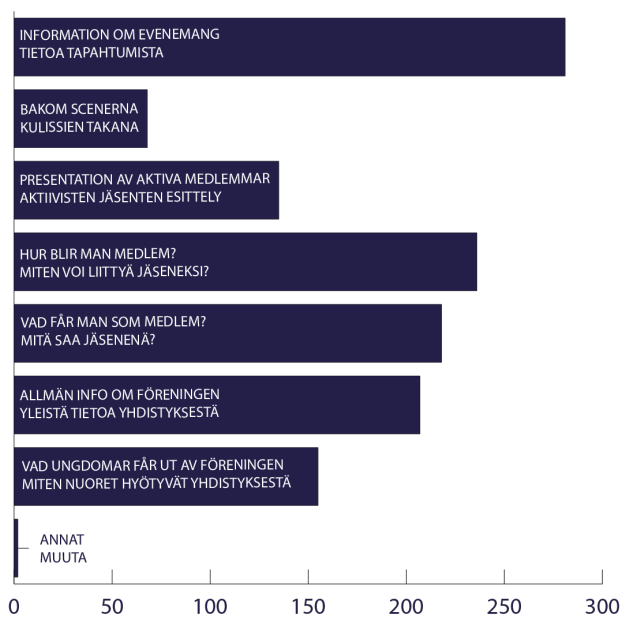
Hurdant innehåll vill du se på föreningens sociala medier?

På sociala medier ville respondenterna främst ha information om evenemang, men mellan de övriga svarsalternativen var det relativt jämnt. Vi ser att innehållet på sociala medier gärna får vara varierande.



Hurdant innehåll vill du se på föreningens webbsida?

På föreningens webbsida vill man helst ha information om evenemang, men man efterlyser också tydlig information om hur man blir medlem och vad man får som medlem i den förening man är intresserad av.



Slutsatser

Vi ser att det finns ett starkt intresse och en nyfikenhet för föreningsliv bland ungdomar, också sådana som just nu inte är medlemmar i någon förening.

Föreningslivet är polariserat: du är antingen medlem eller inte och det finns ofta inget mellanting. Många föreningar har däremot öppna evenemang som man kan delta i utan att vara medlem, men det som efterfrågas är bland annat prova på-möjligheter. Varje förening kunde med fördel själv analysera sin situation och fundera på vilken del av deras verksamhet som det är möjligt att öppna upp för fler än de egna medlemmarna.

På frågan varför du inte är med i en förening var ”ingen har uppmuntrat mig att gå med” och ”jag har inte fått information om föreningar” också alternativ som fick väldigt svar. Det här tyder på att det finns potential att få fler unga med i föreningslivet om man kan hitta sätt att nå ut och uppmuntra unga att prova på. Vi ska inte heller underskatta hur viktigt det är att vi alla pratar om föreningsliv som ett realistiskt och relevant alternativ för hobbyverksamhet, eller för karriär. Särskilt familj och vänner spelar stor roll då det kommer till föreningsaktivitet och information om föreningar.

Det är viktigt att vuxna tar till sig av ungas kommunikationsvanor. Unga behöver också vuxna förebilder då det gäller kommunikation, särskilt på sociala medier. Vi hoppas att denna enkät rapport kan bidra till en större förståelse för ungas kommunikationsvanor och att den kan fungera som en språngbräda för föreningens eget kommunikationsarbete.